

## Noteringar DPP Webinar 2025-10-07 genererad av AI (Co Pilot).

### Mötesanteckningar:

- **Introduktion till Digitala Produktpass och Standardiseringsarbetet:** Terese, Erik, Kristoffer och Mikael introducerade digitala produktpass, presenterade sig själva och beskrev sitt engagemang i standardiseringsarbetet samt syftet med webinariet och föreningens roll.
  - **Presentation av Deltagare:** Terese, Erik, Kristoffer och Mikael presenterade sina roller och erfarenheter, där Terese och Erik arbetar operativt inom föreningen och Kristoffer samt Mikael är engagerade i standardiseringskommittén för digitala produktpass.
  - **Syfte med Webinariet:** Syftet med mötet var att informera om digitala produktpass, deras påverkan på industrin och att besvara frågor från deltagarna, samt att förmedla vikten av standardisering och samarbete inom området.
  - **Föreningens Roll:** Föreningen är en icke vinstdrivande organisation som arbetar för ökad förståelse för digital informationshantering inom industrin, med fokus på interoperabilitet och adoption av internationella standarder.
- **Bakgrund och Regulatoriska Krav för Digitala Produktpass:** Erik förklarade bakgrunden till digitala produktpass, kopplingen till EU-förordningen ESPR, vilka produkter som omfattas, och betonade vikten av att använda den senaste versionen av regelverket.
  - **EU-förordningen ESPR:** Digitala produktpass grundar sig på EU:s ekodesignförordning ESPR, som syftar till att ställa hållbarhetskrav på produkter och införa digitala produktpass för spårbarhet och cirkulär ekonomi.
  - **Omfattning av Krav:** Alla produkter inom EU, utom livsmedel och medicin, kommer att omfattas av kravet på digitala produktpass, vilket innebär att allt från skyddshandskar till elmotorer måste ha digitala produktpass.
  - **Vikten av Senaste Versionen:** Erik betonade att endast den senaste versionen av ESPR, daterad 13 juni 2024, är giltig och att äldre versioner kan innehålla felaktigheter.
  - **Svenska Tillägg och Ansvariga Myndigheter:** En promemoria från Näringsdepartementet pekar ut Energimyndigheten, Kemikalieinspektionen och Naturvårdsverket som ansvariga för

marknadskontroll i Sverige, samt att Swedac ansvarar för ackreditering av tredjepartsaktörer.

- **Standardisering och Internationella Perspektiv:** Erik, Kristoffer och Mikael beskrev det pågående standardiseringsarbetet, de internationella samarbetena och kopplingen till globala initiativ kring digitala produktpass.
  - **Internationella Samarbeten:** Föreningen samarbetar med internationella och nordiska partners, där alla är non-profit-organisationer, för att säkerställa att standarder och lösningar är globala och inte enbart EU-specifika.
  - **Standardiseringsprocessen:** Standardiseringen för Digitala Produktpass är uppdelad i fyra arbetsgrupper som tagit fram åtta preliminära standarder, bland annat för unika identifierare och säkerhet, där arbetet är intensivt och förväntas vara klart senast Q1 2026.
  - **Globala Standarder:** ABB och andra företag efterfrågar globala standarder för produktidentifiering, exempelvis IEC 61406, för att kunna sälja produkter internationellt utan att behöva anpassa sig till olika regionala krav.
- **Implementering och Praktiska Effekter av Digitala Produktpass:** Erik och övriga deltagare diskuterade hur digitala produktpass kommer att påverka arbetsprocesser, systemkrav och informationshantering inom industrin, samt gav exempel på praktisk användning.
  - **Nya Arbetsprocesser:** Införandet av digitala produktpass kräver att industrin övergår från dokumentcentrerad till digital informationshantering, vilket påverkar inköp, underhåll och projektleveranser.
  - **Individnivå och Databaser:** Alla produkter med serienummer måste hanteras på individnivå, och från 19 juli 2026 ska alla digitala produktpass registreras i en EU-gemensam databas för att undvika dubletter.
  - **Praktiska Exempel:** Exempel från Siemens och ABB visade hur QR-koder på produkter möjliggör åtkomst till teknisk information, reservdelslistor och certifikat direkt via mobila enheter.
  - **Integration med Asset Management:** Identitetsnyckeln från digitala produktpass kan användas i Asset Management-system, vilket underlättar spårbarhet och informationshantering för varje enskild produkt.
- **Frågor och Svar om Tillämpning och Undantag:** Terese och Erik besvarade frågor från deltagarna om vilka produkter och verksamheter som omfattas,

sanktioner vid utebliven implementering, samt detaljer kring delegerade akter och batterier.

- **Undantag för Livsmedel och Medicin:** Produkter från tillverkare av livsmedel och medicin omfattas inte av kravet på digitala produktpass, men produktionsanläggningarna gör det.
- **Sanktioner vid Bristande Uppfyllelse:** Om företag inte inför digitala produktpass enligt lagkraven får de inte sälja sina produkter inom EU, vilket innebär att de bryter mot lagen.
- **Delegerade Akter och Batterier:** Den första delegerade akten gäller elbilsbatterier och även stora industriella batterier för energilagring, men inte mindre batterier.
- **Retroaktivitet:** Kravet på digitala produktpass gäller inte retroaktivt, utan endast för nya produkter från och med införandet.
- **Framtida Utveckling och Rekommendationer:** Erik sammanfattade tidplanen för införandet, betonade vikten av att påbörja interna förberedelser och rekommenderade att följa utvecklingen och delta i nätverk och pilotprojekt.
  - **Tidplan och Målbild:** Målet är att digitala produktpass ska vara fullt implementerade till 2030, med flera delmål och produktgrupper som omfattas successivt fram till dess.
  - **Interna Förberedelser:** Företag rekommenderas att analysera sin nuvarande situation, identifiera gap och påbörja förändringsarbete för att dra nytta av digitala produktpass och uppfylla kommande krav.
  - **Nätverk och Pilotprojekt:** Erik tipsade om att delta i nätverk, webinarier och pilotprojekt för att öka kunskapen och förbereda sig inför de nya kraven.

Uppföljningsuppgifter:

- **Uppföljning av obesvarade frågor från mötet:** Sammanställ och besvara kvarstående frågor från chatten efter mötet. (Terese, Erik)